

证券代码：000663

证券简称：永安林业

福建省永安林业(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年年度业绩说明会的投资者
时间	2025年04月11日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长 吕锦程 独立董事 陆元昌 独立董事 彭亚峰 总经理 赵家悦 副总经理兼财务总监 查桂兵 董事会秘书 刘翔晖

投资者关系活动
主要内容介绍

1.请问贵公司对于碳汇做了哪些部署？预计多久可以出成效？

答:尊敬的投资者您好。碳汇开发与服务是公司的一项重要工作，对此，公司采取了以下措施：一是组建专业的林业技术服务团队，可以满足碳汇服务需求；二是健全完善激励机制，增强碳汇开发的积极性和主动性，三是加强与行业主管部门的对接，认真研究碳汇市场的政策，及时领会掌握相关碳汇方法学。公司将加大碳汇项目开发力度，尽快使碳汇开发成为公司新的经济增长点。感谢您的关注。

2.吕总您好：中林集团2021年2月承诺，五年内解决同业竞争问题。现在被三峡集团托管的中林集团，目前有履行当初承诺的计划吗？还是没有明确的答案？

答:尊敬的投资者您好。中国林业集团有限公司2021年2月作出的《关于避免同业竞争承诺》目前正在履行中。感谢您的关注。

3.2020年4月，中林控股成为永安林业 实际控制人，2021年2月，中林集团承诺五年内通过资产注入、业务调整等方式消除同业竞争。请问近些年来集团股东在资产注入、业务调整等方式消除同业竞争，有什么动作和规划？以及后续有何计划推进，谢谢。

答:尊敬的投资者您好。2021年2月，中国林业

集团有限公司就避免与永安林业同业竞争事宜作出承诺，将在五年内，综合采取包括但不限于资产注入、资产重组、委托管理、业务调整等多种方式，稳妥推进与上市公司相关业务的整合，以避免和解决业务重合可能对永安林业造成的不利影响。截至目前，同业竞争消除工作正在按计划进行。感谢您的关注。

4.国务院国资委：全力支持央企控股上市公司不断加大增持回购力度。请问央企中林集团是否有计划增持本集团唯一上市平台永安林业。在市值管理方面，贵司有何动作？谢谢。

答:尊敬的投资者您好。加强市值管理，始终是公司管理层密切关注的问题。公司将以国家政策为导向，依托现有森林资源、人才、技术、品牌等方面优势，全面对接中林集团主责主业，不断拓展业务渠道，有效改善经营效率和盈利能力，逐步提高经营业绩，夯实市值增长基础；加强内部控制各项制度的执行，严格落实合规管理，及时做好重点领域、重点环节等的风险识别和应对处置，提升依法合规经营水平；健全完善治理机制，积极履行社会责任，适当时依法依规运用分红、回购等方式，以及并购重组等资本市场工具，加强投资者关系管理，巩固投资者对公司持续发展的信心。感谢您的关注。

5.请问贵司在现有业务下，有何新增长方向？

有何新布局？谢谢。

答:投资者您好，目前公司主要业务集中在林业资源经营、绿色板材家居制造及生态技术服务三大领域。未来，公司将以国家政策为导向，依托现有森林资源、人才、技术、品牌等方面优势，进一步探索国家储备林建设、种质种苗、生态保护与修复、碳汇开发与技术服务、绿色建材和全屋定制等业务，感谢您的关注。

6.针对公司目前的股价，贵公司管理层是否会采取什么措施进行公司市值管理？

答:尊敬的投资者您好。加强市值管理，始终是公司管理层密切关注的问题。公司将以国家政策为导向，依托现有森林资源、人才、技术、品牌等方面优势，全面对接中林集团主责主业，不断拓展业务渠道，有效改善经营效率和盈利能力，逐步提高经营业绩，夯实市值增长基础；加强内部控制各项制度的执行，严格落实合规管理，及时做好重点领域、重点环节等的风险识别和应对处置，提升依法合规经营水平；健全完善治理机制，积极履行社会责任，适当时依法合规运用分红、回购等方式，以及并购重组等资本市场工具，加强投资者关系管理，巩固投资者对公司持续发展的信心。感谢您的关注。

7.公司已多年未进行分红，未来会考虑分红吗？

答:尊敬的投资者您好。公司已经制定了2022-2024年的股东分红回报规划,下一步将研究制定2025-2027年未来三年的股东分红回报规划,明确分红标准和比例,以及分红的决策程序和机制。公司将严格执行现金分红的相关制度和股东回报规划,保障投资者的利益。感谢您的关注。

8.高管您好,请问贵公司本期财务报告中,盈利表现如何?谢谢。

答:尊敬的投资者您好!公司最近一期财务情况情况详见2025年3月31日披露的年报报告。

9.请问公司2024年为什么没有进行利润分配?

答:尊敬的投资者您好!截至2024年底公司未分配利润为负数,尚不具备法定利润分配条件。

10.现在股价处于低点,公司是否有回购公司股票的想法?

答:尊敬的投资者您好。根据《公司法》的规定,公司回购本公司股份应符合法定情形。结合当前实际,除按照《利润补偿协议》回购注销业绩补偿义务人所持公司股票外,公司目前暂无其他回购公司股票的计划。感谢您的关注。

11.针对当前的市场环境,公司板材家居业务如何提升品牌影响力和市场份额?

答:尊敬的投资者您好。公司板材家居业务计划通过以下方式提升品牌影响力和市场份额:1.加强永林蓝豹饰面板品牌运营拓展和销售力度,开

展饰面板委托加工销售业务，发挥合作伙伴的生产优势提升饰面板销售；2.加强集团内业务协同，优化产品结构，研发创新新型品种，开发产品应用新市场，重点是开发功能型板材，增强市场竞争力及提高利润增长点；3.推进家居渠道升级，围绕地板、装饰板、素板三个核心业务方向，结合渠道分销、工程订单、大客户直销三种方式进行布局；4.以市场化为导向，分析确定产品、区域定位，提高渠道销售毛利率，增加产品推广媒介，提高品牌曝光率。感谢您的关注。

12.高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答:尊敬的投资者您好,公司未来盈利增长的主要驱动因素包括：坚持科技创新与管理提升，以技术创新推动发展，提升板材家居经营效益，巩固区域与品牌优势；打造人造板细分市场龙头，建立研产销机制，加强目标市场开发，提高大客户直供订单占比；推进健康、绿色、环保人造板新产品研发，加大新产品项目规模，提升产品附加值；拓展家居产品市场，开拓省外渠道，提升销售团队能力，发展优质经销商；加强业务协同，推动“林板家居一体化”融合；拓展饰面板商标授权业务，进军全屋定制业务领域；提高地板优等品率，整合产品线，增加绿色健康环保型家具板研发，加大产品研发创新力度。感谢您对公

司的关注。

13.截止到4月10日，你们的股东人数是多少？

答:尊敬的投资者您好。截止2025年4月10日，公司股东人数为18349人。感谢您的关注。

14.请问贵公司会被st吗？

答:尊敬的投资者您好。公司2024年经审计的营业收入、净利润等指标已达到相关规定的标准，公司2024年年度报告及年度审计报告等均已披露，不会触及风险警示情形。感谢您的关注。

15.刘总好：目前有140家上市公司发布一季度业绩预告，请问公司计划发布一季度业绩预告吗？

答:尊敬的投资者您好。公司将在2025年4月30日披露2025年第一季度报告。感谢您的关注。

16.请问贵司在零碳工厂方面进展如何？是否有相关技术储备，谢谢

答:投资者您好，2025年初，永安林业永安人造板厂和蓝豹家居获评国家级绿色工厂，目前正在积极准备申报零碳工厂相关工作。谢谢您的关注。

17.贵公司未来的战略规划是什么？

答:尊敬的投资者您好,公司未来战略规划如下：坚持科技创新、绿色发展，聚焦林业产业链，围绕“双碳”战略目标，立足林业主业，服务国家“双碳”战略，打造经济与生态双循环系统，

推进扩绿、增汇、降碳，不断提质、兴业、利民。重点提升板材家居经营效益，打造人造板细分市场龙头；拓展家居产品市场，推动“板材家居一体化”。同时，结合森林资源优势，优化林地布局，开展产学研合作，培育优良种苗，探索林业碳汇价值实现路径，推进生态修复业务。感谢您对公司的关注。

18.目前的主要收入来源是什么？未来有哪些新的增长点或潜在市场？

答:尊敬的投资者您好。目前公司主要业务集中在林业资源培育、绿色板材家居制造及生态技术服务三大领域，主要收入来源于森林经营和板材家居业务，并以板材家居业务为主。未来，公司将以国家政策为导向，依托现有森林资源、人才、技术、品牌等方面优势，全面对接中林集团主责主业，不断拓展森林经营、林产加工、生态保护与修复、碳汇开发服务等业务渠道，逐步提高经营业绩。感谢您的关注。

19.今年公司碳汇交易规模预计会是多少？对公司营收和利润影响有多少？请教下赵总，整个碳汇市场何时会加速发展？去年整个碳灰市场的交易量是多少？今年会有多少增长？

答:投资者您好，2024年，公司未参与碳汇交易。2024年发布的《碳排放权交易管理暂行条例》为碳市场的运行管理提供了法律保障，国家

核证自愿减排量（CCER）交易也已于2024年重启，重点支持可再生能源、林业碳汇、甲烷回收等项目，随着更多行业纳入和机构投资者的参与，有预测显示，2025年全国碳市场的交易量将突破10亿吨，市场规模达到1000亿元以上，流动性显著改善。

20.高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

答:尊敬的投资者您好,林业行业正处于生态价值与经济价值协同发展的战略机遇期，在生态文明建设与“双碳”目标引领下，向科技化、绿色化、智能化转型。新兴领域蓬勃发展，森林旅游、林业碳汇、自然研学、林下经济等将成新亮点。板材家居行业未来将呈现集中度提高、产业链整合、绿色环保低碳的趋势。感谢您对公司的关注。

21.公司生物质能产业今年何时会剥离？现在进展进度到了哪个阶段？

答:尊敬的投资者您好。公司正在积极与潜在受让方洽谈项目转出事宜，将根据项目处置整体规划，争取早日完成对外转让。感谢您的关注。

22.我国进口木材量受俄乌争端和关税战的影响，是否对公司的业务经营带有机遇？谢谢。

答:投资者您好，中国自美国进口木材以花旗松、南方松、铁杉为主。根据历史经验判断，本

	轮关税上升可能导致部分订单转向加拿大、俄罗斯、新西兰等国。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年04月11日